



LES ÉVÉNEMENTS  
*M*ondains  
SERVICES ÉVÉNEMENTIELS

# CONFÉRENCES INTERACTIVES

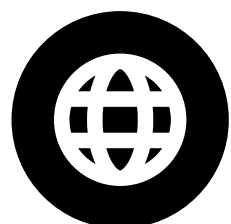


[info@evenementsmondains.com](mailto:info@evenementsmondains.com)



418-571-7160

*André Auger*



[www.evenementsmondains.com](http://www.evenementsmondains.com)



Introduction

# Presentation

André Auger est un leader passionné par **l'expérience client** et par tout ce qui constitue **l'esprit d'équipe**. Spécialiste reconnu en événementiel et en communication organisationnelle, André se distingue depuis 30 ans au sein et auprès de diverses entreprises et organisations de toutes tailles.

Il possède une grande connaissance du milieu des événements, du marketing, de la vente, de l'organisation et des relations publiques.

Habile communicateur doté d'une vision 360°, à la poursuite des dernières tendances et des technologies, il a acquis au fil des années des compétences éprouvées dans différents champs d'expertise.





## Introduction **Presentation**

André donne des conférences sur le **Team Building** ainsi que **l'expérience-client** à une clientèle corporative voulant s'approprier des méthodes éprouvées dans ces secteurs.

Les 2 sujets étant complémentaires, les conférences peuvent aussi se combiner pour une présentation qui saura captiver l'attention des participants.

Étant un adepte de l'interactivité, André saura surprendre vos invités par ses questions sondages et son habileté à les faire participer ou interagir.

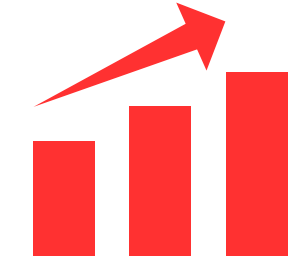
Il peut également, sur demande, adapter le contenu ou certains sujets à la réalité de votre entreprise.



[www.evenementsmondains.com](http://www.evenementsmondains.com)

# L'esprit d'équipe (team building)

*"Avec qui je travaille au juste?"*



## Ayons du fun!

Une conférence doit comporter des conseils qui s'appuient sur des expériences variées de travail, d'une connaissance du monde des affaires et d'une compréhension de la culture organisationnelle et de la psychologie moderne.

André est interactif et fais réagir par des histoires vécues... et complètement amusantes!



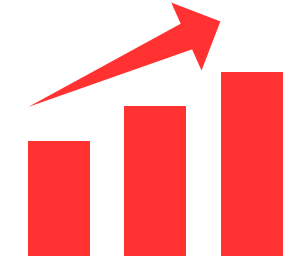
## Et vous, qui êtes-vous au travail ?

Qu'avez-vous de différent à apporter à vos collègues?

- **Sujets abordés** : Qu'est-ce qu'une équipe ? Comment se forme une bonne équipe ? Qu'est-ce qui tue l'esprit d'équipe ? L'art de se remettre en question...
- **Les 8 attitudes** : Adaptabilité, Collaboration ; partage de connaissance, Stabilité d'humeur, Diplomatie, Honnêteté VS attribution d'idées, Enthousiasme, Autonomie.
- **La personnalité des gens de mon équipe** : Leader, Grand parleur, Intraverti, Extraverti, Observateur, Stratège, • L'envieux, Le frustré, Le comptable (le mauvais humoriste), Le touriste, Le jamais content

# L'esprit d'équipe (team building)

*"Avec qui je travaille au juste?"*



## Durée et infos supplémentaires



D'une durée de 60 à 90 minutes (selon vos attentes), la conférence est articulée autour des thèmes incontournables de l'esprit d'équipe, du changement et de la motivation.

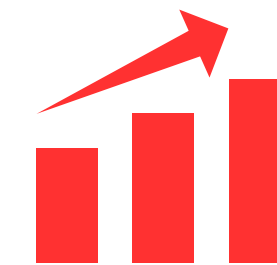
André présente ses enseignements sous la forme de conseils simples, concrets et faciles à mettre en pratique, rendant ainsi l'expérience mémorable.



[www.evenementsmondains.com](http://www.evenementsmondains.com)

# L'expérience-client

*“Quand le service à la clientèle ne suffit plus”*



**Qu'est-ce qui attire vos clients à votre entreprise plutôt qu'ailleurs?**

Si vous répondez à cette question : « Notre service! »...

André répliquera : « *Mais votre compétiteur m'a dit la même chose!* »

**Quelle est votre façon de vous démarquer ?**

Les attentes des consommateurs sont élevées, la concurrence est féroce et les défis sont nombreux. Vous vous reconnaissez dans cet énoncé ?

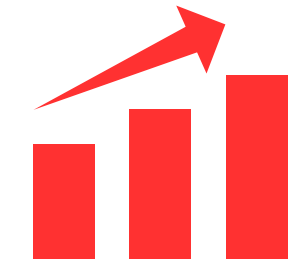
Bienvenue dans l'ère de L'EXPÉRIENCE-CLIENT ! Dans un marché saturé et concurrentiel, l'expérience-client est un véritable levier de fidélisation... émotionnelle. Pour créer une expérience, il faut savoir créer des émotions !

- Selon vous, qui est le chef d'orchestre de la mémoire, des événements marquants, des souvenirs, des moments mémorables ?
- Votre culture d'entreprise est-elle en mesure de souffler une émotion forte à vos clients ?



# L'expérience-client

*"Quand le service à la clientèle ne suffit plus"*



## Durée et infos supplémentaires

D'une durée de 60 ou 90 minutes ou en atelier de 2 à 3 heures (selon vos attentes), la présentation apportera à votre entreprise :

- Une façon de déclencher le coup de foudre commercial chez vos clients ;
- Des méthodes de provoquer leur imaginaire ;
- L'art d'attirer l'attention du client ;
- Apprendre à surprendre vos clients pour ainsi les fidéliser ;



[www.evenementsmondains.com](http://www.evenementsmondains.com)

# 10 raisons de réserver

*André Auger*

- |    |                              |    |                                                          |
|----|------------------------------|----|----------------------------------------------------------|
| 01 | Sa vision des 2 sujets       | 06 | La possibilité d'adapter les conférences à votre domaine |
| 02 | L'apprentissage à en retirer | 07 | Pratiquement personne n'utilise ces sujets en conférence |
| 03 | L'originalité                | 08 | Son dynamisme                                            |
| 04 | L'interaction                | 09 | L'art de ne pas se prendre au sérieux                    |
| 05 | Son humour                   | 10 | Parce que c'est l'fun                                    |



info@evenementsmondains.com



418-571-7160



www.evenementsmondains.com

LES ÉVÉNEMENTS  
*M*ondains  
SERVICES ÉVÉNEMENTIELS

